

MUNDO EMPRESARIAL

espacio ofrecido por: **el CONSORCI** barcelona 

BETARA

La elaboradora de quesos prevé ventas de 1,8 millones

Betara, la empresa de quesos de la familia Berengueras, con sede en el Lluçanès, prevé alcanzar este 2017 unas ventas de 1,8 millones de euros y mantener el crecimiento del 15% de cara al 2018. La compañía, que ha conseguido 22 medallas en los World Cheese Awards en los últimos 7 años, tiene un rebaño de 300 ovejas con las que alcanzará este año los 100.000 litros de leche, y prevé ampliar su ecogranja. / Redacción

TAPP WATER

Campaña en Indiegogo para lanzar el nuevo Tapp 2

Tapp Water, fundada por Alexander Schwarz y Magnus Jern en Barcelona, ultima el lanzamiento de su dispositivo de nueva generación, el Tapp2, filtro para agua de grifo con cartuchos biodegradables y conectados a una app mediante bluetooth. Con una inversión de 200.000 euros –de los que prevé obtener 50.000 euros con una campaña de micromecenazgo en Indiegogo–, Tapp 2 saldrá al mercado en febrero. / Redacción



Magnus Jern y Alexander Schwarz

COL·LEGI DE REGISTRADORS

Carmen Florán Cañadell, nombrada nueva decana

La notaria Carmen Florán Cañadell, que ejerce como registradora de la propiedad y mercantil en l'Hospitalet, ha sido nombrada nueva decana del Col·legi de Registradors de Catalunya en sustitución de Luis Suárez, que ha estado cuatro años en el cargo. El Col·legi, que forma parte del Colegio de Registradores de España, da servicio a 156 colegiados repartidos entre 149 oficinas registrales de propiedad y 22 mercantiles. / Redacción

Tomás Domingo impulsa el mercado con Doménica, una tienda sólo para mujeres

Ciclismo exclusivo

AINZANE GASTESI
Barcelona

El grupo especializado en el universo del ciclismo Tomás Domingo apuesta por impulsar el mercado femenino con una tienda dedicada a productos y servicios exclusivos para mujeres ciclistas. Abierta hace unos meses en Barcelona, su principal vía de crecimiento es la organización de actividades y eventos que promueven la participación entre sus clientas a través de un club y redes sociales.

Según el estudio de mercado realizado por Tomás Domingo, solamente uno de cada diez ciclistas es una mujer, pero David Domingo, propietario de la empresa que fundó su padre en 1948, asegura que “tiene un fuerte potencial de crecimiento y prácticamente se podría llegar a duplicar hasta ser el 20% del negocio”. Doménica es el tercer establecimiento de Tomás Domingo, que cuenta con una gran tienda en Barcelona y otra en el centro comercial Les Salines de Sant Boi, donde también concentra el almacén y el servicio técnico. El grupo prevé cerrar el 2017 con unas ventas próximas a los 5 millones de euros y facturar cerca de 800.000 anuales con Doménica.

“El ciclismo es un mundo muy masculino y muchas mujeres no se sienten cómodas en ese entorno”, explica Domingo, que asegura que la gran apuesta de la nueva tienda es el textil. “En las tiendas especializadas de ciclismo se dedica muy poco espacio, apenas



David Domingo, propietario de Tomás Domingo

Tomás Domingo prevé ventas de 5 millones y facturar 800.000 euros anuales con Doménica

unas perchas, cuando para las ciclistas es un producto básico”, asegura. Por eso los maillots y coulottes ocupan el espacio central de la tienda, de unos 400 metros cuadrados. Cuenta con una decena de marcas internacionales y prendas de marca propia elabo-

boradas por un fabricante suizo, calzado y complementos como gafas y casco.

Aunque el producto estrella son las bicicletas, que también son diferentes de los modelos masculinos. En el mercado de bicicletas no existe, en la actualidad, cuota rosa. “Hace unos años sí eran más caras las bicis para mujeres, pero ahora el mercado está equilibrado”, explica Domingo. Las mejores marcas de bicicletas tienen versiones femeninas, e incluso el grupo taiwanés Giant ha lanzado una marca exclusiva para mujeres, Liv.

Aparte del material, el gran re-

clamo de Doménica son los eventos y las salidas para promocionar grupetas de mujeres. “Para este deporte es básico encontrar un grupo para las salidas, una de las razones por las que muchas mujeres no se enganchan”, explica Domingo. Pero el proyecto más ambicioso de Doménica es la formación de un equipo femenino de 30 miembros para participar en la próxima Titan Desert, que se celebrará a finales de abril. La comunidad Doménica está integrada por cerca de 1.000 mujeres que participan en cursos, eventos y talleres organizados por el establecimiento.●

Figueras compra la británica Zoefitg en una operación de unos 10 millones

MAR GALTÉS Barcelona

Figueras International Seating ha adquirido “una participación muy mayoritaria” de la compañía británica Zoefitg, especialista en asientos de alta gama para áreas de espera, en una operación valorada en alrededor de 10 millones. Zoefitg, fundada hace cerca de cincuenta años, tiene su sede en Cornualles (el Reino Unido) y emplea a 30 personas; entre sus instalaciones figuran 300 aeropuertos, entre ellos el JFK de Nueva York, Domodedovo en Moscú, o los de Dubái y Hong Kong.

La compañía británica realiza una facturación de unos 11 millones de euros, que se añadirán a los 31 millones de euros de ventas que obtuvo Figueras en el 2016. La compañía con sede en Lliçà y cerca de 200 empleados, está participada desde el 2015 por el fondo Abac Capital que lidera Oriol Pinya y que actualmente controla el 80%; la familia fundadora Figueras mantiene el 20%. La operación de Zoefitg ha supuesto para Abac doblar su inversión en Figueras, en la que hasta la fecha había invertido ya una cifra de alrededor 10 millones de euros.

Con la incorporación de Zoefitg, Figueras se refuerza en el mercado de Estados Unidos y en el espacio de las áreas de espera, que se complementa con su alta especialización en butacas y sistemas de asientos móviles para auditorios. Entre los proyectos más renombrados de Figueras destacan la sala XX de las Naciones Unidas en Ginebra, o la sala de prensa de la Casa Blanca en Washington.●

LUCHAMOS
CONTRA
LA POBREZA



¿te apuntas?



Manos Unidas
CAMPANA CONTRA EL HAMBRE

902 40 07 07 - www.manosunidas.org

COMPRO
1 EDIFICIO

HASTA
2,5 MILL.

En Barcelona y l'Hospitalet

619 453 571

Inmobiliaria

Los domingos con

LA VANGUARDIA