

CATALUNYA



OPINIÓN

Luis A. Suárez

## Una gestión fiscal óptima

Desde la rueda hasta las aplicaciones de nuestro teléfono móvil, la sencillez nos aporta eficiencia. Las herramientas más sencillas son las mejores para alcanzar el objetivo, ya que, a más complejidad, mayor riesgo de perder tiempo y recursos.

En materia fiscal este axioma también es válido. Un impuesto es mucho más eficiente cuando se facilita su cumplimiento. Hay un caso ejemplar: el impuesto sobre bienes inmuebles (IBI). En teoría, su recaudación debería ser muy difícil, ya que son millones de recibos. Sin embargo, el éxito de su gestión se repite cada año con porcentajes de cobro superiores al 90% en recaudación voluntaria.

El éxito se basa en un ejemplar procedimiento de gestión: hay una labor de preparación, de actualización del Catastro, pero el contribuyente no ha de realizar ninguna gestión, salvo pagar. El sistema se completa con una atención personalizada: los ayuntamientos o las diputaciones mantienen abiertas oficinas de atención al contribuyente. Facilidad de pago y atención personalizada son las bases de una buena gestión.

El éxito del modelo de gestión del IBI podría extenderse a otros impuestos, mejorando la recaudación y reduciendo las incomodidades y el fraude. Sin embargo, en su intento de llegar hasta los recovecos más intrincados de la realidad para sujetar a tributación toda la actividad económica, se complica la gestión y la recaudación de impuestos tan importantes como los de la Renta o Sucesiones.

La autoliquidación es un sistema que está sólidamente instalado en el ordenamiento fiscal y que tiene ventajas, pero no debería suponer un alejamiento del contribuyente de la administración.

Para facilitar el cumplimiento de las obligaciones se ha avanzado últimamente, por ejemplo, con los borradores de Renta, el acceso informático a los datos fiscales, las aplicaciones en los teléfonos o la cita previa para ayudar en la confección del IRPF. Todos estos pasos se han dado en la dirección correcta. Por el contrario, se han cerrado numerosas oficinas de la AEAT o de la Agència Tributària de Catalunya, alejando la Administración del administrado.

El contribuyente es el eje del sistema fiscal y se le debe la máxima consideración y el mejor servicio. El mejor sistema de gestión es el que facilita el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Por ello, debe ser compatible una constante mejora de los sistemas tecnológicos con una atención personal. Así, aumentará la recaudación y disminuirá la conflictividad, se ganará en eficiencia y en satisfacción del contribuyente. En la buena gestión está la clave.

Exdecano del Colegio de Registradores de Catalunya

## CON ÉNFASIS



### EL ASCENSO DE MARC CASTELLS

El alcalde de Igualada (Anoia) por el PDeCAT tomará hoy posesión como nuevo presidente de la Diputación de Barcelona, donde hasta ahora ocupaba la vicepresidencia segunda. Al frente de la corporación sustituye a Mercè Conesa, que pasará a presidir el Puerto de Barcelona.

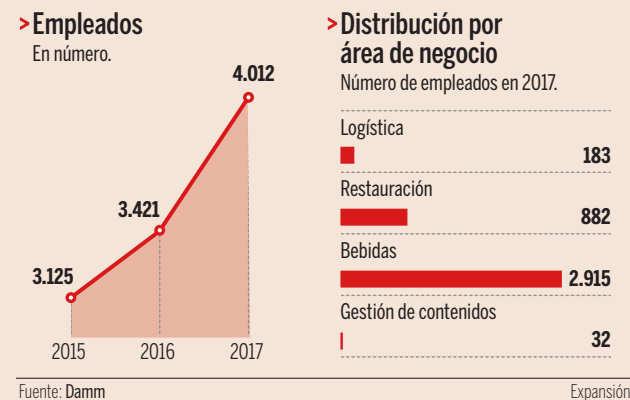
## EMPRESA Y EMPLEO

# El grupo Damm supera las 4.000 personas

Después de crear seiscientos puestos de trabajo durante el pasado ejercicio, el grupo cervecero Damm superó por vez primera en 2017 la barrera de los 4.000 trabajadores. La cifra se situó, en concreto, en 4.012 personas, un 17% más que en 2016. El 83% de los empleados tienen contrato indefinido y el 82% del total trabajan a jornada completa. El área de cerveza y otras bebidas –como agua, refrescos o batidos– absorbe el 73% de la plantilla del grupo, y el negocio de restauración, el 22%,

mientras que el resto se reparte entre logística y gestión de contenidos. Las mujeres representan el 38% de la plantilla, frente al 62% de personal masculino, aunque la presencia femenina es mucho más acusada entre los empleados de menos de 25 años y en la franja de edad que oscila entre los 26 y los 35 años. Más del 92% de la plantilla del grupo se concentra en España, y el resto –unos 300 empleados– están en el extranjero, fundamentalmente en Reino Unido y Portugal.

### RADIOGRAFÍA DE LA PLANTILLA DEL GRUPO



## LA FOTO



### ABRE UN CENTRO DE GESTIÓN DE RESIDUOS TECNOLÓGICOS EN EL POBLENOU

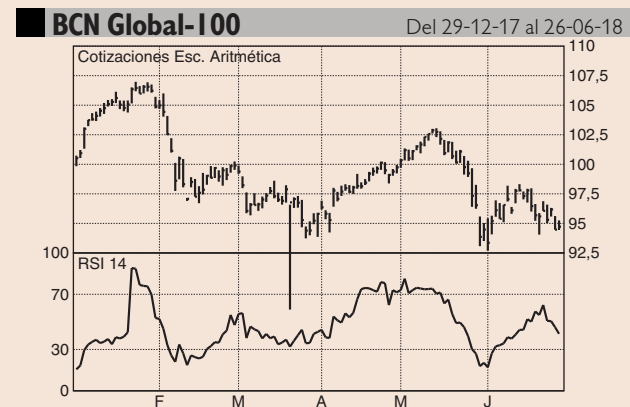
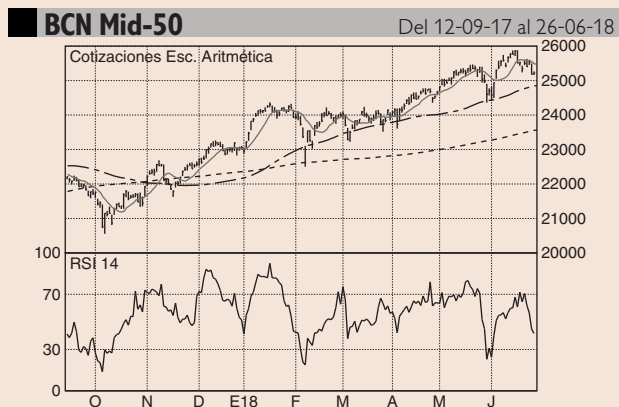
Una antigua nave industrial de estilo modernista situada en el número 97 de la calle Pujades, en Barcelona, acoge desde ayer un centro que gestionará y reciclará residuos tecnológicos como teléfonos móviles, ordenadores o tabletas. Se trata de un proyecto de la Fundació Trinijove, en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat y la Fundación Bancaria La Caixa, que también formará en el centro a usuarios de su programa de reinserción laboral. En el complejo trabajarán una decena de jóvenes en riesgo de exclusión social.

## DETRÁS DE

# Desigual: un interrogante en el Portal de l'Àngel

Si pasea por el Portal de l'Àngel de Barcelona observará que ha abierto una nueva tienda en el local del número 15, donde cerró Bershka, pero difícilmente reconocerá la identidad de la nueva marca si no entra en el establecimiento. El cartel de Bershka ha sido cubierto por un panel blanco con un interrogante negro que pretende llamar la atención del transeúnte. Una vez en el interior, descubrirá que se trata de una nueva forma de llamar la atención de la cadena de moda Desigual, que está probando esta nueva herramienta de marketing de forma temporal.

## ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



## CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.  
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.  
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta  
08007 Barcelona  
Teléfono: 93 496 24 00  
Fax: 93 496 24 05